

Pressemeldung

German Design Awards 2021: Gold und Winner Auszeichnungen für Phoenix Design

Stuttgart, 06.11.2020: **Phoenix Design** erhält mit seinem Kunden **hansgrohe** die begehrte Auszeichnung des **German Design Award Gold**. Die internationale Jury würdigt die von **Phoenix Design** gestaltete Designsprache zudem mit vier weiteren Winner Awards.

German Design Award Gold für die flexibel platzierbaren Bedienelemente **RainButton**, sowie **4x German Design Award Winner** für **LavaPura Smart Toilet**, das **Wassermanagementsystem Pontos**, die Oberflächengestaltung **FinishPlus** und das Bedienfeld **RainPad**.

Bei der intelligenten **Smart Toilet Lavapura** von **hansgrohe** ließ sich **Phoenix** von freistehenden Badewannen inspirieren. Die reduzierte Formensprache ist einladend mit architektonischer Klarheit. Das **Pontos Wasser-Management** besteht aus zwei Produkten, die in enger Zusammenarbeit von **hansgrohe** und **Phoenix** entwickelt wurden. **Pontos Base** und **Pontos Scout** sind mit der **hansgrohe Home App** auf dem Smartphone verbunden und warnen den Nutzer beispielsweise vor Wasserlecks. Das neue und hochwertige **Finish-Plus-Design** bietet eine Vielzahl von Stilmöglichkeiten. Während sich die neuen Trendfarben Mattweiß und Mattschwarz den architektonischen Anforderungen unterordnen, verbinden die metallischen Oberflächen Schwarz-Chrom gebürstet, Bronze gebürstet und Goldoptik poliert Eleganz und Modernität. **RainPad** fasst die Funktionen der Dusche in einem zentralen Bedienfeld zusammen und erlaubt eine übersichtliche und einfache Steuerung.

Über den German Design Award: Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Weitere Informationen unter www.german-design-award.com.

Über den Rat für Formgebung: Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

Über Phoenix Design: Phoenix Design ist ein Design- und Innovationsstudio, das smarte, sinnvolle und substantielle Markenerlebnisse schafft, die Menschen berühren – heute, für morgen und immer getrieben von Logik, Moral und Magie. Mit mehr als 850 Designauszeichnungen wurde Phoenix Design seit seiner Gründung geehrt, davon ca. 400 in den letzten fünf Jahren und zuletzt mit dem Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year 2018“. **Konsequent nutzerzentriert und markentypisch: So entwickelt Phoenix Design Produkte**

PHOENIX LOGIK MORAL MAGIE

und ganze Sortimente. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Anwenders, auf die selbsterklärende Interaktion mit dem Produkt. Mit dem Ziel, die Identität der Marke typisch und auf berührende Weise erlebbar zu machen. Über 80 Mitarbeiter beschäftigen sich an den Standorten Stuttgart, München und Shanghai mit Produkt- und Interaction Design.
www.phoenixdesign.com.

Kontakt: presse@phoenixdesign.com

Franziska Warnke Communication Manager
fwa@phoenixdesign.com
M +49 173 7294632